

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb 12 Monaten erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr). Tritt ein neuer Tarif in Kraft, so gilt er auch für laufende Aufträge.
2. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist entsprechenden Nachlass. Für Gelegenheitsanzeigen werden keine Wiederholungsrabatte gewährt.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu vergüten. Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber gegen Berechnung des tariflichen Platzzuschlags die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und bei fernmündlich veranlassenden Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Filme und Vorlagen werden längstens 24 Monate aufbewahrt und dann vernichtet.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1. v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt.
13. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Filme und Vorlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen oder Einhefter hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
16. Anzeigenaufträge sind Werksverträge gemäß dem bürgerlichen Recht. Nachträgliche Änderungen in der Abwicklung oder Übertragung an Dritte können nicht anerkannt werden.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Hannover.
18. Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsempfang rein netto.
19. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen in Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, auch wenn sie dem Auftrag zu Grunde gelegt wurden und ihr Inhalt nicht ausdrücklich widersprochen haben.

Anzeigenpreisliste Nr. 36

gültig ab 1.1.2010



Verlagsangaben

Herausgeber: Niedersächsischer Städte- und Gemeindebund
Präsident Rainer Timmermann

Hausanschrift: Arnswaldtstraße 28, 30159 Hannover

Redaktion: Chefredakteur Thorsten Bullerdiek
Ute Stautmeister

Telefon: 0511 30285-0

Telefax: 0511 30285-830

eMail / Internet: nsgb@nsgb.de / www.nsgb.de

Anzeigenleitung: Ute Stautmeister
Telefon 0511 30285-45, Telefax 0511 30285-845
stautmeister@nsgb.de

Verlag: WINKLER & STENZEL GmbH

Postfachanschrift: Postfach 1207 · 30928 Burgwedel

Hausanschrift: Schulze-Delitzsch-Str. 35 · 30938 Burgwedel

Telefon: 05139 8999-0


Telefax: 05139 8999-50

eMail / Internet: verlag@winkler-stenzel.de / www.winkler-stenzel.de

Verbreitung: Niedersachsen

Druckauflage: 13700 Exemplare

Verbreitete Auflage: 12385 Exemplare

Auflagenkontrolle:  II/2009

Erscheinungsweise: zweimonatlich

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Zahlungsmöglichkeiten: Sparkasse Hannover
BLZ 250 501 80, Konto 119830

Nachlässe: 3 x 5 %, 6 x 10 %
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert; Agenturprovision 15 %

Beilagen: Höchstformat DIN A4, bis 25 g, 120,- € per Tausend, höhere Gewichte auf Anfrage; Teilbelegung nach PLZ zzgl. 100,- € Selektionspauschale

Beihefter: auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen/Beihefter: WINKLER & STENZEL GmbH
Schulze-Delitzsch-Straße 35, 30938 Burgwedel
Stichwort „Niedersächsische Gemeinde“, Ausgabe Nr. ...
Muster vorab erbeten

Technische Angaben: Zeitschriften-Format DIN A4 (210 mm breit - 297 mm hoch)
Satzspiegel:
185 mm breit - 266 mm hoch, 3 Spalten à 58 mm
Offsetdruck, 87-er Raster

Digitale Druckunterlagen:

E-Mail: stautmeister@nsgb.de

Speichermedien: CD, DVD, USB

Datenformat: PDF, EPS. Offene Daten: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, PageMaker, Freehand. Andere auf Anfrage.
Bilder im JPG- oder TIFF-Format, keine RGB-Farbräume. Sämtliche enthaltenen Schriften (Mac) sind mitzuliefern bzw. müssen vektorisiert eingebunden sein.

Bildauflösung: Strichzeichnungen: 800 dpi, Graustufen- und 4c-Bilder: 300 dpi

Anzeigenpreise in Euro

Format-Anzeigen

Aus Gestaltungsgründen sind die vorgegebenen Anzeigenformate unbedingt einzuhalten.

| | B x H in mm | s/w € | 2-farbig € | 3-farbig € | 4-farbig € | |
|-----------|-------------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------|
| 1/1 Seite | 185 x 266 | 1 500,- | 2 200,- | 2 900,- | 3 600,- | |
| 2/3 Seite | hoch | 122 x 266 | | | | |
| | quer | 185 x 179 | 1 000,- | 1 700,- | 2 400,- | 3 100,- |
| 1/2 Seite | quer | 185 x 133 | 750,- | 1 450,- | 2 150,- | 2 850,- |
| 1/3 Seite | hoch | 58 x 266 | | | | |
| | quer | 185 x 88 | 500,- | 1 200,- | 1 900,- | 2 600,- |
| 1/4 Seite | quer | 185 x 66 | 375,- | 1 075,- | 1 775,- | 2 475,- |
| 1/6 Seite | hoch | 58 x 133 | | | | |
| | quer | 185 x 44 | 250,- | 950,- | 1 650,- | 2 350,- |
| 1/8 Seite | quer | 185 x 33 | 190,- | 890,- | 1 590,- | 2 290,- |

Stellen-Angebote und -Gesuche 20 % Rabatt auf den Grundpreis, nur s/w

Anzeigen im Lieferantennachweis 2,- € / mm (Spaltenbreite 44 mm)
Die Stichworte sind kostenlos und können frei gewählt werden. Beginn jederzeit möglich; Laufzeit mindestens 3 Ausgaben; Abrechnung erfolgt halbjährlich mit der ersten Ausgabe; Anzeigen nicht rabattfähig

Zuschläge

Sonderfarbe: Preise auf Anfrage

Anschnitt: ein- bis dreiseitig
(zzgl. 5 mm Beschnitt pro Außenkante) 225,- €

Bunddurchdruck: ohne und mit Anschnitt 300,- €
Format: 2/1 Seite
Satzspiegel: Breite 390 x Höhe 266 mm
mit Anschnitt: Breite 420 x Höhe 297 mm
+ 5 mm an allen Außenkanten

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird gesondert berechnet.

| | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss |
|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Ausgabe 1/2010 | 2. Februarwoche 2010 | 14.01.2010 |
| Ausgabe 2/2010 | Mitte April 2010 | 12.03.2010 |
| Ausgabe 3/2010* | 16. Juni 2010 | 17.05.2010 |
| Ausgabe 4/2010 | Mitte September 2010 | 16.08.2010 |
| Ausgabe 5/2010 | 1. Novemberwoche 2010 | 04.10.2010 |
| Ausgabe 6/2010 | Anfang Dezember 2010 | 01.11.2010 |

*Diese Ausgabe erscheint in erhöhter Auflage am Tag der Mitgliederversammlung des NSGB und wird dort den etwa 800 Tagungsmappen beigelegt.